

## ■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	WEBマーケティング_WM19	合計時間	10時間02分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
<b>00 講座概要</b>			
	講座概要	動画配信型	6分
<b>01 Webマーケティングの前提知識</b>			
	企業にとってのWebマーケティングの重要性	動画配信型	7分
	Webマーケティングの全体像を理解する	動画配信型	9分
	Webマーケティングでありがちな間違い	動画配信型	7分
	2択しかないWebマーケティングの集客方法	動画配信型	9分
<b>02 Webマーケティングの戦略設計</b>			
	Webマーケティングの全体戦略	動画配信型	16分
	ターゲット設定	動画配信型	14分
	他社ではなく自社が選ばれる理由づくり	動画配信型	7分
	自社の強みの明文化	動画配信型	12分
	“集客のじょうご”設計	動画配信型	8分
<b>03 Webサイトの制作・運営</b>			
	Webサイトの基本	動画配信型	7分
	Webサイトの制作業務（委託編）	動画配信型	10分
	Webサイトの制作業務（自作編）	動画配信型	8分
	ランディングページ	動画配信型	9分
<b>04 SEO基礎</b>			
	SEOの基本	動画配信型	7分
	SEOの2大施策	動画配信型	8分
	最低限押さえておくべきSEOの基本施策	動画配信型	13分
<b>05 インターネット広告の基本と実践</b>			
	インターネット広告の特徴	動画配信型	13分
	4つの代表的なインターネット広告	動画配信型	14分
	インターネット広告で成果を出す3つのポイント	動画配信型	15分
	インターネット広告における「目標設定」	動画配信型	16分
	インターネット広告における「予算設定」	動画配信型	11分
	インターネット広告の分析・評価	動画配信型	16分
	インターネット広告の実践（ケーススタディ）	動画配信型	17分
<b>06 コンテンツマーケティングの基本</b>			
	コンテンツマーケティングとは？	動画配信型	14分
	コンテンツマーケティングの代表的な手法	動画配信型	10分
	コンテンツマーケティングの事例	動画配信型	10分
<b>07 SNSマーケティングの基本</b>			
	SNSの市場・ユーザー動向	動画配信型	15分
	マーケティング活動におけるSNSの使い分け	動画配信型	10分
	3つの重点SNSの活用法（Facebook）	動画配信型	20分
	3つの重点SNSの活用法（インスタグラム）	動画配信型	8分
	3つの重点SNSの活用法（LINE）	動画配信型	14分
<b>08 メールマーケティングの基本</b>			

講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
	メールマガジン運営の前提	動画配信型	12分
	メルマガ運営の“3つのお約束”	動画配信型	12分
	メルマガライティングの肝	動画配信型	7分
<b>09 Googleアナリティクス入門</b>			
	Googleアナリティクスとは	動画配信型	10分
	Googleアナリティクスの基本指標	動画配信型	11分
	Googleアナリティクスの基本指標_02	動画配信型	13分
	Googleアナリティクスの基本指標_03	動画配信型	14分
	Googleアナリティクスの基本指標_04	動画配信型	6分
	Googleアナリティクスの指標を使った分析	動画配信型	10分
	Googleアナリティクスの指標を使った分析_02	動画配信型	9分
	Googleアナリティクスの指標を使った分析_03	動画配信型	11分
	Googleアナリティクスの指標を使った分析_04	動画配信型	11分
	サイト内における目標設定について	動画配信型	11分
	Googleアナリティクスの操作	動画配信型	9分
	Googleアナリティクスの操作_02	動画配信型	11分
	Googleアナリティクスの操作_03	動画配信型	17分
	Googleアナリティクスの操作_04	動画配信型	13分
	Googleアナリティクスの操作_05	動画配信型	8分
	Googleアナリティクスの操作_06	動画配信型	23分
	Googleアナリティクスの操作_07	動画配信型	7分
	Googleアナリティクスの操作_08	動画配信型	11分
	Googleアナリティクスの操作_09	動画配信型	6分