

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	WEBマーケティング_WM22	合計時間	8時間29分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
Webマーケティングの前提知識			
	企業にとってのWebマーケティングの重要性	動画配信型	7分
	Webマーケティングの全体像を理解する	動画配信型	9分
	Webマーケティングでありがちな間違い	動画配信型	7分
	2択しかないWebマーケティングの集客方法	動画配信型	9分
Webマーケティングの戦略設計			
	Webマーケティングの全体戦略	動画配信型	16分
	ターゲット設定	動画配信型	14分
	他社ではなく自社が選ばれる理由づくり	動画配信型	7分
	自社の強みの明文化	動画配信型	12分
	“集客のじょうご”設計	動画配信型	8分
Webサイトの制作・運営			
	Webサイトの基本	動画配信型	7分
	Webサイトの制作業務（委託編）	動画配信型	10分
	Webサイトの制作業務（自作編）	動画配信型	8分
	ランディングページ	動画配信型	9分
SEO基礎			
	SEOの基本	動画配信型	7分
	SEOの2大施策	動画配信型	8分
	最低限押さえておくべきSEOの基本施策	動画配信型	13分
インターネット広告の基本と実践			
	インターネット広告の特徴	動画配信型	13分
	4つの代表的なインターネット広告	動画配信型	14分
	インターネット広告で成果を出す3つのポイント	動画配信型	15分
	インターネット広告における「目標設定」	動画配信型	16分
	インターネット広告における「予算設定」	動画配信型	11分
	インターネット広告の分析・評価	動画配信型	16分
	インターネット広告の実践（ケーススタディ）	動画配信型	17分
コンテンツマーケティングの基本			
	コンテンツマーケティングとは？	動画配信型	14分
	コンテンツマーケティングの代表的な手法	動画配信型	10分
	コンテンツマーケティングの事例	動画配信型	10分
SNS概論_vol.1			
	SNS概論_はじめに	動画配信型	5分
	数字から見るSNS環境	動画配信型	4分
	SIPSの考え方	動画配信型	15分
	ソーシャルメディア施策の考え方	動画配信型	10分
SNS概論_vol.2			

講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
	代表的なSNSの特徴「Twitter」	動画配信型	8分
	代表的なSNSの特徴「Instagram」	動画配信型	4分
	代表的なSNSの特徴「Facebook」	動画配信型	6分
	代表的なSNSの特徴「YouTube」	動画配信型	7分
	代表的なSNSの特徴「LINE」	動画配信型	5分
	代表的なSNSの特徴「TikTok」	動画配信型	6分
メールマーケティングの基本			
	メールマガジン運営の前提	動画配信型	12分
	メールマガジン運営の“3つのお約束”	動画配信型	12分
	メールマガジンライティングの肝	動画配信型	7分
Googleアナリティクス入門			
	基本指標の意味	動画配信型	30分
	指標を使って、どう分析するか	動画配信型	14分
	Googleアナリティクス測定開始までの設定理解	動画配信型	14分
	Googleアナリティクスでの広告測定開始までのプロセス	動画配信型	9分
	デモアカウントにログインする	動画配信型	10分
	基本機能理解	動画配信型	17分
	応用機能理解	動画配信型	14分
	遷移率の計算	動画配信型	13分