

## ■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	WEBマーケティング_WM22	合計時間	6時間28分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
<b>Webマーケティングの前提知識</b>			
	企業にとってのWebマーケティングの重要性	動画配信型	7分
	Webマーケティングの全体像を理解する	動画配信型	9分
	Webマーケティングでありがちな間違い	動画配信型	7分
	2択しかないWebマーケティングの集客方法	動画配信型	9分
<b>Webマーケティングの戦略設計</b>			
	Webマーケティングの全体戦略	動画配信型	16分
	ターゲット設定	動画配信型	14分
	他社ではなく自社が選ばれる理由づくり	動画配信型	7分
	自社の強みの明文化	動画配信型	12分
	“集客のじょうご”設計	動画配信型	8分
<b>Webサイトの制作・運営</b>			
	Webサイトの基本	動画配信型	7分
	Webサイトの制作業務（委託編）	動画配信型	10分
	Webサイトの制作業務（自作編）	動画配信型	8分
	ランディングページ	動画配信型	9分
<b>SEO基礎</b>			
	SEOの基本	動画配信型	7分
	SEOの2大施策	動画配信型	8分
	最低限押さえておくべきSEOの基本施策	動画配信型	13分
<b>インターネット広告の基本と実践</b>			
	インターネット広告の特徴	動画配信型	13分
	4つの代表的なインターネット広告	動画配信型	14分
	インターネット広告で成果を出す3つのポイント	動画配信型	15分
	インターネット広告における「目標設定」	動画配信型	16分
	インターネット広告における「予算設定」	動画配信型	11分
	インターネット広告の分析・評価	動画配信型	16分
	インターネット広告の実践（ケーススタディ）	動画配信型	17分
<b>コンテンツマーケティングの基本</b>			
	コンテンツマーケティングとは？	動画配信型	14分
	コンテンツマーケティングの代表的な手法	動画配信型	10分
	コンテンツマーケティングの事例	動画配信型	10分
<b>SNS概論_vol.1</b>			
	SNS概論_はじめに	動画配信型	5分
	数字から見るSNS環境	動画配信型	4分
	SIPSの考え方	動画配信型	15分
	ソーシャルメディア施策の考え方	動画配信型	10分
<b>SNS概論_vol.2</b>			
	代表的なSNSの特徴「Twitter」	動画配信型	8分
	代表的なSNSの特徴「Instagram」	動画配信型	4分

講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
	代表的なSNSの特徴「Facebook」	動画配信型	6分
	代表的なSNSの特徴「YouTube」	動画配信型	7分
	代表的なSNSの特徴「LINE」	動画配信型	5分
	代表的なSNSの特徴「TikTok」	動画配信型	6分
メールマーケティングの基本			
	メールマガジン運営の前提	動画配信型	12分
	メルマガ運営の“3つのお約束”	動画配信型	12分
	メルマガライティングの肝	動画配信型	7分

## ■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	Google Analytic 4_GA23	合計時間	3時間51分
講義ID	講義名	講義解説	講義時間
Step01	Googleアナリティクスとは		
	googleアナリティクスとは？	動画配信型	9分
Step02	Googleアナリティクス基本指標		
	(1)アクセス指標	動画配信型	7分
	(2)セッションとユーザー・表示回数とセッション	動画配信型	9分
	(3)新規ユーザー数（率）、離脱直帰	動画配信型	11分
	(4)エンゲージ有セッション数、直帰率とエンゲージメント率	動画配信型	8分
Step03	Googleアナリティクスの指標を使った分析		
	(1)サイト内行動分析	動画配信型	13分
	(2)LP-CV分析	動画配信型	9分
	(3)Appendix?基準値について	動画配信型	8分
Step04	サイト内分析における目標設定について		
	サイト内分析における目標設定について	動画配信型	12分
Step05	Googleアナリティクスの操作		
	(1)機能構成	動画配信型	8分
	(2)Lifecycleサマリー	動画配信型	15分
	(3)ユーザー獲得レポート補足?参照元メディア	動画配信型	8分
	(4)セカンダリディメンション	動画配信型	13分
	(5)収益化トピックス	動画配信型	13分
	(6)探索機能	動画配信型	16分
	(7)目標到達プロセス	動画配信型	15分
	(8)探索機能を使ったフォールアウト集計	動画配信型	12分
	(9)オーガニック・新規ユーザーのセグメント作成	動画配信型	7分
	(10)演習問題?セグメントとフォールアウト集計	動画配信型	9分
Step06	Googleアナリティクスの設定		
	Googleアナリティクスの設定 (1)	動画配信型	16分
	Googleアナリティクスの設定 (2)		13分