

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第1回_Webライティング概論	合計時間	1時間29分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
Webライティング概論			
	なぜwebライティングが重要なのか？	動画配信型	9分
	Webメディアの特性	動画配信型	17分
	Webコンテンツの種類	動画配信型	10分
	ライティング前の準備（1）	動画配信型	14分
	ライティング前の準備（2）	動画配信型	18分
	ライティング前の準備（3）	動画配信型	7分
	ライティング前の準備（4）	動画配信型	14分

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第2回_論理的な構成（ロジカルライティング）	合計時間	1時間30分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
論理的な構成（ロジカルライティング）			
	なぜ論理的な構成が必要なのか？	動画配信型	14分
	「総論・各論・結論」の構成（1）	動画配信型	10分
	「総論・各論・結論」の構成（2）	動画配信型	10分
	「総論・各論・結論」の構成（3）	動画配信型	7分
	「総論・各論・結論」の構成（4）	動画配信型	10分
	パラグラフ（1）	動画配信型	9分
	パラグラフ（2）	動画配信型	9分
	パラグラフ（3）	動画配信型	14分
	ライティングを引き立たせる図表活用法	動画配信型	7分

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第3回_ライティングテクニック（1）	合計時間	1時間46分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
ライティングテクニック（1）			
	一文一義で書く	動画配信型	18分
	主語と述語を一致させる（ねじれ文を正す）	動画配信型	6分
	修飾語と被修飾語を明確にする	動画配信型	12分
	能動態受動態を使い分ける	動画配信型	9分
	肯定表現と否定表現を使い分ける	動画配信型	8分
	箇条書きを使う	動画配信型	18分
	数値を入れる	動画配信型	14分
	具体的な名刺を入れる	動画配信型	8分
	客観的データを使う	動画配信型	6分
	会話文を入れる	動画配信型	7分

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第4回_ライティングテクニック（2）	合計時間	1時間24分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
ライティングテクニック（2）			
	重複表現を避ける	動画配信型	6分
	同じ表現を繰り返さない	動画配信型	8分
	「話し言葉」と「書き言葉」に注意する	動画配信型	6分
	尊敬語、謙譲語、丁寧語を使い分ける	動画配信型	7分
	漢字、ひらがな、カタカナを使い分ける	動画配信型	9分
	接続詞を適切に使う	動画配信型	7分
	読点を適切に使う	動画配信型	10分
	体現止めを使う	動画配信型	7分
	五感を刺激する	動画配信型	10分
	感情を揺さぶる	動画配信型	14分

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第5回_SEOライティング		合計時間	1時間27分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間	
SEOライティング				
	SEOの基礎知識	動画配信型	8分	
	コンテンツSEOで得られる7つのメリット（1）	動画配信型	10分	
	コンテンツSEOで得られる7つのメリット（2）	動画配信型	15分	
	コンテンツSEOのポイント（1）キーワード選定	動画配信型	16分	
	コンテンツSEOのポイント（2）コンテンツの制作・改善	動画配信型	6分	
	コンテンツSEOのポイント（2）コンテンツの制作・改善	動画配信型	15分	
	コンテンツSEOのポイント（3）タグの最適化	動画配信型	9分	
	コンテンツSEOのポイント（4）検証	動画配信型	8分	

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第6回_エモーショナルライティング	合計時間	1時間24分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
エモーショナルライティング			
	エモーショナルライティングとは？（1）	動画配信型	10分
	エモーショナルライティングとは？（2）	動画配信型	26分
	PASONAの法則（1）	動画配信型	16分
	PASONAの法則（2）	動画配信型	12分
	AIDCAの法則（1）	動画配信型	8分
	AIDCAの法則（2）	動画配信型	8分
	ユーザーの心理に関するTIPS	動画配信型	4分

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第7回_キャッチコピー	合計時間	1時間11分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
キャッチコピー			
	キャッチコピーの役割	動画配信型	10分
	キャッチコピー作りの基本的な考え方	動画配信型	7分
	実践！キャッチコピーの作り方のテクニック（1）	動画配信型	8分
	実践！キャッチコピーの作り方のテクニック（2）	動画配信型	11分
	実践！キャッチコピーの作り方のテクニック（3）	動画配信型	9分
	実践！キャッチコピーの作り方のテクニック（4）	動画配信型	7分
	実践！キャッチコピーの作り方のテクニック（5）	動画配信型	7分
	演習！キャッチコピーを作ってみよう	動画配信型	12分

■ [学習動画] 一覧

※学習の閲覧や質問の際にご利用ください。閲覧が終了した動画をチェックして、学習の進行状況を確認しましょう！

講座名	第8回_メールマガジン	合計時間	1時間38分
講義ID	講義名	詳細情報	講義時間
メールマガジン			
	なぜ、メールマガジンが必要なのか？	動画配信型	8分
	メールマガジンとステップメールの違い	動画配信型	20分
	HTMLメールとテキストメール	動画配信型	7分
	効果の上がるメール（開封率）	動画配信型	16分
	効果の上がるメール（精読率）	動画配信型	13分
	効果の上がるメール（クリック率）	動画配信型	9分
	メール関連の法律	動画配信型	9分
	メールのスマートフォン対応	動画配信型	16分